

Checkliste für gesetzeskonforme Internetseiten

Datenschutz & Co. richtig umsetzen | Abmahnfallen vermeiden

1. SSL Zertifikat beim Provider bestellen

Macht vor allem bei sensiblen Daten Sinn, wie Passwörtern, E-Mail-Adressen, Web-Shops (Bezahlsystemen) und Kontooptionen, die über die Website abgewickelt werden.

2. Urheberhinweise

Es ist zu prüfen, ob evtl. Lizenzen gekauft und der Urheber benannt werden muss, sofern Sie Bilder, Schriftarten, Texte, Videos usw. auf Ihrer kommerziellen Website einsetzen.

3. Vollständiges Impressum erstellen und korrekt einbinden

Vorname, Nachname, Telefonnummer, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, Hinweise zur Streitschlichtung, etc. ...die Impressumseite muss "Impressum" heißen und leicht erreichbar sein.

4. Binden Sie Like-Button & Co. DSGVO-konform ein.

Vermeiden Sie Like- und Share Buttons (z. B. Facebook Pixel); die offiziellen Plugins von FB & Co dürfen in Deutschland deshalb nicht genutzt werden, weil unkontrolliert Nutzerdaten an Facebook übertragen werden. Hierzu gibt es ein Urteil vom Europäischen Gerichtshof: Die Seitenbetreiber haben die Plugins eingebunden und sind mit verantwortlich.

LÖSUNG: Reine Links nutzen oder Tools wie Shariff installieren.

5. Google Maps

API Schlüssel für geschäftliche Mails erstellen lassen (Kreditinformationen vom Kunden benötigt). Opt-In-Cookie für die Bestätigung der Anzeige der Karte (vorgeschaltetes Fenster). Besser: Openstreetmapkarte einbinden, da reicht eigentlich der Hinweis in der DSGVO... oder noch besser: Kartenausschnitt oder gezeichnete Karte mit Link auf Google Maps.

6. Server Log Dateien

Beim Webhoster auf anonymisiert stellen, somit wird die eigene IP-Adresse verschlüsselt gesendet.

7. Cookie Banner einsetzen

Prüfen Sie, welche Cookies auf der eigenen Seite wirklich gesetzt werden und setzen Sie ggf. einen der folgenden Cookiebanner ein:

Borlabs Cookie: kostenpflichtig, aber als Plugin einsetzbar und mit Opt-In für Videos etc. sehr umfangreich und für große kommerzielle Seiten ideal.

Cookiebot: kostenlos für kleine Seiten und eine Domain mit bis zu 100 Unterseiten.

Nicht für alle Cookies benötigt man eine Einwilligung.

Session-Cookies, Cookies für LogIns oder Warenkörbe, die keine Daten weitergeben, können vom berechtigten Interesse des Websitebetreibers abgedeckt sein.

Tracking und Werbe-Cookies von Drittanbietern benötigen eine Einwilligung.

Das sind also vor allem Cookies, die für die eigentlichen Funktionen der Website nicht zwingend notwendig sind und die Daten dann ggf. mit anderen Daten und Diensten verknüpfen oder teilen

8. Markenrecht

Recherchieren und schützen Sie Domains, Slogans und Produkte

Logos, Wörter/Domainnamen, Slogans, Produktzeichnungen, immer recherchieren, kostenloser Markencheck eRecht24 Premium

9. Erstellen Sie ein Impressum für Ihre Facebook Seite

<https://www.e-recht24.de/facebook-impressum-generator.html>

10. Kontaktformular-Ergänzung

Erwähnung in der Datenschutzerklärung, Hinweis (Pflichtfeld) direkt unter dem Kontaktformular mit Bestätigung vor dem Absenden.

11. Google Fonts

Schriftarten am besten lokal auf dem eigenen Server einbinden.

12. Auftragsverarbeitungsvertrag abschließen

Hinweis:

Die DSGVO betrifft auch private Webseiten. Worüber man sich auf jeden Fall informieren sollte:

- Der Server speichert Verbindungsdaten wie IP, Browser, Datum und Uhrzeit.
- Wird eine E-Mail-Adresse für den Kontakt genannt, werden bei einer Kontaktaufnahme persönliche Daten des Absenders gespeichert.
- Auf jeden Fall muss man Namen, Adresse und E-Mail-Adresse des Verantwortlichen angeben.

- CMS-Systeme speichern auf jeden Fall Cookies. Darauf sollte man hinweisen, z. B. mit dem Plugin Cookie Notice.

Diese Liste bietet einen kleinen Einblick in die to do's für Websitebetreiber und sie ist aufgrund der Komplexität nicht vollständig...

Sie möchten mehr Informationen zu dieser Thematik?
...kontaktieren Sie uns – wir sind gerne für Sie da!



Rätzlinger Str. 16
39359 Oebisfelde-Weferlingen
OT Bösdorf
Tel.: +49 39057-333153
Mail: info@spowa-media.de
Web: www.spowa-media.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Prozesse steuern • Risiken minimieren

Schulenburgallee 15,
38448 Wolfsburg

Tel: +49 5361 62550
Mail: mail@prodatax.net
Web: www.prodatax.net

PS: Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht für kommerzielle Zwecke weiter gereicht werden. Die Informationen in dieser PDF sind nicht zum Verkauf freigegeben.